

**Iepirkuma komisijas 2024. gada 1. oktobra sēdē
sniegtās atbildes iepirkumā “Jauna zīmola un vizuālās identitātes izstrāde”,
ID Nr. RAKUS 2024/100M**

Komisijas sēdes protokola Nr. 5 pielikums

Ieinteresētā pretendenta jautājums:

Pozīcijā projektu vadītājs prasāt pieredzi realizēt zīmola kampaņu, kura kopējā summa ir vismaz 30 000 EUR (bez PVN), taču darba uzdevumos/ tehniskajā specifikācijā nav minēts par to, ka kāds no uzdevumiem būs realizēt zīmola kampaņu. Ja tas nebūs darba uzdevums, kāpēc nepieciešams norādīt šādu darba pieredzi?

Atbilde:

Saskaņā ar Darba uzdevumu Pretendentam jāizstrādā jaunās vizuālās identitātes un komunikācijas materiālu pakāpeniska ieviešanas stratēģija, lai tiktu sasniegts Slimnīcas mērķa klienti – pacienti, pacientu tuvinieki, pārstāvji, vietējie un ārvalstu sadarbības partneri, kuri sniedz atbalstu ārstniecības un aprūpes darba nodrošināšanai, vides uzlabošanā, tehnoloģiju ieviešanā un attīstīšanā, drošības jautājumu risināšanā u.c.

Nemot vērā minēto, kā arī, ka zīmola kampaņa ietver sevī organizētu, sabiedrību ietekmējošu darbību, ko veic noteiktā laikposmā, projekta vadītājam izvirzītā pieredzes prasība par realizēto zīmola kampaņu ir samērīga ar iepirkuma priekšmetu.

Komisijas priekšsēdētāja

S. Morica