

“Ēdināšanas pakalpojuma nodrošināšana Liepājas Oskara Kalpaka vidusskolas izglītojamiem atbilstoši Zaļā publiskā iepirkuma kritērijiem”

Pasūtītājs, kas organizē iepirkumu		Pasūtītājs, kas slēgs iepirkuma līgumu	
Liepājas valstspilsētas pašvaldība Reģistrācijas Nr. 90000063185 Rožu iela 6, Liepāja, LV-3401		Liepājas valstspilsētas pašvaldības iestāde “Liepājas Izglītības pārvalde” Reģistrācijas Nr. 90000063151 Peldu iela 5, Liepāja, LV-3401	
Iepirkuma identifikācijas numurs		LVP 2026/26	
Iepirkuma procedūras veids		Iepirkums atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 10.panta pirmajai daļai.	
Iepirkuma līguma priekšmets		Ēdināšanas pakalpojuma sniegšana O. Kalpaka vidusskolas izglītojamiem un darbiniekiem Liepājā, Oskara Kalpaka ielā 96	
Iepirkuma līguma izpildes termiņš		60 (sešdesmit) mēneši no līguma spēkā stāšanās dienas.	
CPV kods		55524000-9 (<i>Skolas ēdināšanas pakalpojumi</i>)	
Paziņojums par sociālajiem un citiem īpašiem pakalpojumiem - paziņojums par līgumu publicēts www.iub.gov.lv		20.02.2026.	
Paziņojums par sociālajiem un citiem īpašiem pakalpojumiem - paziņojums par līgumu Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī		20.02.2026.	
Iepirkumu komisijas izveidošanas pamatojums		Iepirkumu komisijas sastāvs	
Liepājas valstspilsētas pašvaldības domes 2025.gada 18.decembra lēmums Nr.470/13.		Didzis JĒRIŅŠ Andra KALNIŅA Uldis KLAKS-KLEINS Zanda KRŪMIŅA Dina KUPAČA Mārtiņš SEIKSTS (līdz 18.06.2026.) Dina TAPIŅA	
Iepirkuma dokumentu sagatavotāji		Liepājas valstspilsētas pašvaldības iestādes “Liepājas Izglītības pārvalde” iepirkumu speciāliste Līga Mazbērziņa. Liepājas valstspilsētas pašvaldības iestādes “Liepājas Izglītības pārvalde” , uztura speciāliste Vija Udarska. Liepājas valstspilsētas pašvaldības iestādes “Liepājas Centrālā administrācija” Publisko iepirkumu daļas iepirkumu speciāliste Liene Kestere.	
Piedāvājuma izvērtēšanas kritērijs un kārtība			
Pamatojoties uz Publisko iepirkumu likuma 51.pantu, Komisija piešķir līguma slēgšanas tiesības saimnieciski visizdevīgākajam piedāvājumam, kuru nosaka, ņemot vērā ar iepirkuma līguma priekšmetu saistītus kvalitātes kritērijus, atbilstoši nolikuma 9.pielikumā noteiktajiem izvēles kritērijiem un kārtībai. Komisija izvēlas saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, kas atbilst nolikuma un tā pielikumu prasībām.			
Komisija izvēlas saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, kas tiek noteikts saskaņā ar šajā pielikumā turpmāk noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem un kārtību:			
Nr.p.k.	Kritērijs	Iegūstamo punktu aprēķins	Maksimālais punktu skaits
Kvalitātes jeb zaļie kritēriji			
1.	Piena un kefīra atbilstība BL prasībām	Vairāk kā 50% no visas piena un kefīra masas vai vērtības, ko paredzēts izmantot ēdināšanas pakalpojumā, atbilst BL prasībām Pretendentam tiek piešķirti 0,6 punkti par katru 1 (vienu) procentu, kas pārsniedz minimāli prasītos 50 % no abām 7.pielikuma 2.tabulā norādītajām pozīcijām, t.i., gan kefīra, gan piena masas vai vērtības. Pretendentam jāņem vērā, ka abas pozīcijas ir jāpiegādā vienādā apjomā visā līguma darbības laikā. Ja pretendents piedāvā piegādāt precīzi 50	30

		% katrā no abām pozīcijām, tad attiecīgi šajā kritērijā viņš saņem 0 punktus. Punkti tiks vērtēti atbilstoši tam, ko pretendents norādījis nolikuma 7.pielikuma 2 tabulā. Pārējie punkti tiek aprēķināti saskaņā ar formulu: $K_1 = \text{katrs } 1 \text{ (viens) procents virs } 50 \% \times 0,6 \text{ punkti.}$ Kur: 1. K_1 – kritērija novērtējuma rezultāts. <u>Piemērs:</u> pretendents piedāvā piegādāt 64% abās norādītajās pozīcijās, tātad: 1) $64\%-50\%=14 \%$ vairāk nekā prasītais minimālais apjoms; 2) $14 \times 0,6 = 8,4$ punkti. Pretendents šādā konkrētā gadījumā saņem attiecīgajā kritērijā 8,4 punktus no iespējamajiem 30 punktiem.	
2.	Auzu pārslu un griķu atbilstība BL prasībām	<u>Vairāk kā 20% no visas auzu pārslu un griķu masas vai vērtības, ko paredzēts izmantot ēdināšanas pakalpojumā, atbilst BL prasībām</u> Pretendentam tiek piešķirti 0,25 punkti par katru 1 (vienu) procentu, kas pārsniedz minimāli prasītos 20 % no abām 7.pielikuma 4.tabulā norādītajām pozīcijām, t.i., gan auzu pārslas, gan griķi. Pretendentam jāņem vērā, ka abas pozīcijas ir jāpiegādā vienādā apjomā visā līguma darbības laikā. Ja pretendents piedāvā piegādāt precīzi 20 % katrā no abām pozīcijām, tad attiecīgi šajā kritērijā viņš saņem 0 punktus. Punkti tiks vērtēti atbilstoši tam, ko pretendents norādījis nolikuma 7.pielikuma 4 tabulā. Pārējie punkti tiek aprēķināti saskaņā ar formulu: $K_2 = \text{katrs } 1 \text{ (viens) procents virs } 20\% \times 0,25 \text{ punkti.}$ Kur: 1. K_2 – kritērija novērtējuma rezultāts. <u>Piemērs:</u> pretendents piedāvā piegādāt 78% abās norādītajās pozīcijās, tātad: 1) $78\%-20\%=58 \%$ vairāk nekā prasītais minimālais apjoms; 2) $58 \times 0,25 = 14,5$ punkti. Pretendents šādā konkrētā gadījumā saņem attiecīgajā kritērijā 14,5 punktus no iespējamajiem 20 punktiem.	20
3.	NPKS, BL vai LPIA prasībām atbilstošie produkti	<u>Pārtikas produktu kvalitāte – NPKS, BL vai LPIA prasībām atbilstoši produkti - ēdināšanas pakalpojumā izmantotie NPKS, BL, LPIA shēmas vai tās produktu kvalitātes rādītāju prasībām atbilstoši produkti, kurus pretendents izvēlas piedāvāt papildus un tādā apjomā, kādā pretendents tos ir norādījis</u> Pretendentam tiek piešķirti 0,25 punkti par katru 1 (vienu) procentu, ko pretendents piedāvā piegādāt no visām nolikuma 7.pielikuma "Produktu saraksts, kuri atbilst NPKS, BL vai LPIA prasībām" 8.tabulā norādītajām 10 pozīcijām. Pretendentam jāņem vērā, ka visas 10 pozīcijas ir jāpiegādā vienādā apjomā un ka netiek piešķirti papildus punkti, ja kāda pozīcija vienlaikus ir gan BL, NPKS un/vai LPIA produkts. Ja pretendents izvēlas nepiedāvāt 7.pielikuma "Produktu saraksts, kuri atbilst NPKS, BL vai LPIA prasībām" 8.tabulā minētos produktus, tad attiecīgi šajā kritērijā viņš saņem 0 punktus. Punkti tiek aprēķināti saskaņā ar formulu: $K_3 = \text{katrs } 1 \text{ (viens) procents virs } 0\% \times 0,25 \text{ punkti.}$	25

		Kur: 1. K₃ – kritērija novērtējuma rezultāts. <u>Piemērs:</u> pretendents piedāvā piegādāt 46% visās norādītajās 10 pozīcijās, ņemot vērā, ka katra pozīcija, t.i., āboli, bumbieri, burkāni, galviņkāposti, gurķi, ķirbi, sarkanās galda bietes, ķiploki, tomāti un olas, visā līguma darbības laikā tiek piegādāti šādā apjomā, tātad: 1) 46% vairāk nekā 0%; 2) $46 \times 0,25 = 11,5$ punkti. Pretendents šādā konkrētā gadījumā saņem attiecīgajā kritērijā 11,5 punktus no iespējamajiem 25 punktiem.	
4.	Produktu piegāde videi draudzīgā veidā	Kritērijā kopējais maksimālais punktu skaits ir 25 punkti. Komisija vērtēs nolikuma 7.pielikumā piedāvāto produktu piegādes attālumus no ražošanas vai audzēšanas vietas, līdz izglītības iestādei. Bet ne vairāk kā 300 (trīs simts) km attālumā no izglītības iestādes. Ja kaut viens no Pretendenta piedāvātajiem produktiem tiks piegādāts, pārsniedzot norādīto attālumu, piedāvājums tiks uzskatīts par neatbilstošu tehniskās specifikācijas prasībām un noraidīts. Pasūtītājs katram nolikuma 7.pielikumā iekļautajās tabulās norādītajam pārtikas produktam aprēķina piegādes attālumu no ražošanas vai audzēšanas vietas līdz izglītības iestādei. Lai noteiktu attālumu, no Pretendenta norādītās ražošanas/audzēšanas vietas līdz Pasūtītāja norādītajai vietai, tiks izmantota interneta vietne http://maps.google.lv Katram pārtikas produktam, kura piegādes attālums no ražošanas vai audzēšanas vietas līdz izglītības iestādei nepārsniedz 100 km, tiek piešķirti 2 starpvērtējuma punkti. Katram pārtikas produktam, kura piegādes attālums no ražošanas vai audzēšanas vietas līdz izglītības iestādei ir no 101-200 km, tiek piešķirts 1 starpvērtējuma punkts. Katram pārtikas produktam, kura piegādes attālums no ražošanas vai audzēšanas vietas līdz izglītības iestādei ir no 201-300 km, tiek piešķirts 0 starpvērtējuma punktu. Maksimālais punktu skaits tiek piešķirts Pretendentam, kurš kritērijā būs saņēmis augstāko starpvērtējuma punktu skaitu. Punkti tiek aprēķināti saskaņā ar formulu: $K_4 = K_{4v\text{ērt}} / K_{4\text{max}} \times 25$, kur K₄ – Pretendenta iegūtais punktu skaits ar precizitāti līdz 2 (diviem) cipariem aiz komata, K_{4vērt} – vērtējamā Pretendenta starpvērtējuma punktu skaits, K_{4max} – vislielākais starpvērtējuma punktu skaits. Ja Pretendents piedāvā vienā pozīcijā vairāku ražotāju produktus (ekivalentus), kuriem ir atšķirīgs piegādes attālums km, aprēķinot konkrētā produkta starpvērtējuma punktus, tiek ņemts vērā vidējais starpvērtējuma punktu skaits konkrētai preču pozīcijai. Piemēram, ja pretendents pozīciju <u>ābolus</u> piedāvā no sešiem ražotājiem, pieci ābolu piegādātāji no tiem ir ar 2 (divu) punktu attālumu, 1 (viens) piegādātājs ar 1 (viena) punkta attālumu, tad Komisija par ābolu pozīciju piešķirs 1,83 starpvērtējuma punktus. <i>(Iegūti pēc šādas formulas: $5 \times 2 = 10$ punkti, $1 \times 1 = 1$ punkts, kopā $11/6 = 1,83$)</i>	25
Maksimālais punktu skaits			100

1. Komisija vērtēs Pretendentu sniegto informāciju par produktiem, kurus Pretendents izmantos ēdināšanas pakalpojuma nodrošināšanai un kuri atbilst BL, NPKS vai LPIA prasībām (7.pielikums „PRODUKTU SARAKSTS, KURI ATBILST NPKS, BL VAI LPIA PRASĪBĀM”) šādi:
 - 1.1. Pretendentam jāpiedāvā visi nolikuma 7.pielikumā 2.kolonnā norādītie obligāti piedāvājami produkti.
 - 1.2. Ja Pretendents nepiedāvās visus produktus, kuri norādīti kā obligāti piedāvājami produkti, kas atbilst BL, NPKS vai LPIA produktu kvalitātes prasībām, Komisija šo piedāvājumu atzīs par neatbilstošu tehniskās specifikācijas prasībām un Pretendenta piedāvājums tiks noraidīts kā neatbilstošs.
2. Iepirkuma komisijas locekļi individuāli aizpilda Pretendentu vērtēšanas kritēriju tabulas. Iepirkuma komisijas vērtējumus apkopo vienā tabulā, kurā norāda arī katra Pretendenta iegūto vidējo punktu skaitu (summējot Iepirkuma komisijas locekļu piešķirtos punktus un dalot ar Iepirkuma komisijas locekļu skaitu, kuri piedalījās piedāvājuma vērtēšanā).
3. Aprēķinot katram piedāvājumam piešķiramo punktu skaitu atbilstoši kritērijiem, katrā gadījumā punktu skaitu matemātiski noapaļo līdz divām zīmēm aiz komata.
4. Komisijas locekļiem ir tiesības sagatavot vienotu vērtēšanas veidlapu.
5. Punktu summas aprēķina, summējot punktu skaitu katrā no vērtējamajiem kritērijiem. Maksimāli augstākais iegūstamo punktu skaits – 100 (viens simts).
6. Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu Iepirkuma komisija atzīs Pretendenta piedāvājumu, kurš, pamatojoties uz augstāk norādītās tabulas kritērijiem, būs ieguvis vislielāko punktu skaitu.
7. Ja Komisija konstatēs, ka atbilstoši noteiktajiem piedāvājuma vērtēšanas kritērijiem un kārtībai vismaz divu piedāvājumu ar augstāko punktu skaitu novērtējums ir vienāds, par uzvarētāju tiks atzīts pretendents, kuram piešķirts augstāks punktu skaits kritērijā Piena un kefīra atbilstība BL prasībām. Ja arī šajā gadījumā divu piedāvājumu novērtējums ir vienāds, par uzvarētāju tiek atzīts pretendents, kuram piešķirts augstāks punktu skaits kritērijā NPKS, BL vai LPIA prasībām atbilstošie produkti. Ja arī šajā gadījumā divu piedāvājumu novērtējums ir vienāds, par uzvarētāju tiek atzīts pretendents, kuram piešķirts augstāks punktu skaits kritērijā Produktu piegāde videi draudzīgā veidā. Ja arī šajā gadījumā divu piedāvājumu novērtējums ir vienāds, par uzvarētāju tiek atzīts pretendents, kuram piešķirts augstāks punktu skaits kritērijā Auzu pārslu un griķu atbilstība BL prasībām.
8. Ja joprojām divu piedāvājumu novērtējums ir vienāds, par uzvarētāju tiks atzīts pretendents, kuram ir mazāks vidējo km skaits visiem NPKS, BL vai LPIA prasībām piedāvātiem atbilstošiem produktiem.
9. Ja Pretendents piedāvā vienā pozīcijā vairāku ražotāju produktus (ekvivalentus), kuriem ir atšķirīgs piegādes attālums km, aprēķinot konkrētā produkta vidējos km, tiek ņemts vērā km skaits katram produktam konkrētajā pozīcijā un aprēķināts šo produktu vidējais km skaits. Piemēram, ja pretendents piedāvā auzu pārslas no AS “Dobeles dzirnavnieks” (attālums no ražotāja līdz telpām Oskara Kalpaka ielā 96, Liepājā, ir 153 km, kas būtu 1 punkts) un no AS “Rīgas dzirnavnieks” (attālums no ražotāja līdz telpām Oskara Kalpaka ielā 96, Liepājā ir 222 km, kas būtu 0 punkti), tad par šo preču pozīciju – *Auzu pārslas*, pretendenta vidējais km skaits, kurš tiks iekļauts vidējo km aprēķinā būs 187,5 km. Visu pozīciju vidējie km tiks sasummēti un izdalīti ar pozīciju skaitu (piemēram, auzu pārslas – 187,5 km, kartupeļi – 17 km, sarkanās galda bietes vai vārītas bietes – 26,7 km, ... , vidējais km skaits būtu 77,07 km).
10. Ja joprojām divu piedāvājumu novērtējums ir vienāds, tiek veikta atklāta izloze par iepirkuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu, ievērojot šādu izlozes kārtību:
 - 10.1. uz izlozi tiek aicināti Pretendenti, kuri ieguvuši vienādu punktu skaitu,
 - 10.2. ja Pretendents neierodas uz izlozi, tā norit bez Pretendenta klātbūtnes,
 - 10.3. izlozi uzsāk tas Pretendents (vai viņa vietā – Iepirkuma komisija, ja Pretendents nav ieradies), kurš piedāvājumu iesniedzis pirmais,
 - 10.4. atklātā izlozē piedalās Komisijas locekļi un var piedalīties visi interesenti,
 - 10.5. izlozes gaitu protokolē,
 - 10.6. Iepirkuma līguma slēgšanas tiesības piešķir Pretendentam, kurš izlozējis aizvērtu aploksni, kurā iekļauta norāde par līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu.

Piedāvājumu iesniegšanas vieta, datums, laiks		Elektronisko iepirkumu sistēma 13.03.2026. plkst.10.00
Piedāvājumu atvēršanas vieta, datums un laiks		Elektronisko iepirkumu sistēma 13.03.2026. plkst.14.00
Pretendenta nosaukums	Reģistrācijas numurs	Piedāvātā kopējā līgumcena līguma izpildes laikā kopā EUR, bez PVN
SIA “ANIVA”	50003115551	1 148 892,80
SIA “CNC”	40203414564	1 148 892,80
SIA “Baltic Restaurants Catering”	40203283371	1 148 892,80

SIA "Viedaga"	42103050402	1 148 892,80			
Piedāvājuma izvērtēšanas kopsavilkums un piedāvājumu izvēles pamatojums, ja piedāvājuma izvēles kritērijs nav tikai zemākā cena					
Pamatojoties uz Iepirkumu uzraudzības biroja Iesniegumu izskatīšanas komisijas 2026.gada 27.maija lēmumu Nr. 4-1.2/26-129, ar kuru atcelts Liepājas valstspilsētas pašvaldības Iepirkumu Komisijas (turpmāk – Komisija) 2026.gada 15.aprīļa lēmums par iepirkuma rezultātiem, Komisija atkārtoti izvērtēja iesniegtos piedāvājumus.					
Pamatojoties uz nolikuma 9.pielikuma 4.punktā noteikto [Komisijas locekļiem ir tiesības sagatavot vienotu vērtēšanas veidlapu.], Komisija veica kopīgu novērtējumu, piešķirot Pretendentiem šādu vērtējumu:					
Pretendents	Piešķirtie punkti 1.kritērijā	Piešķirtie punkti 2.kritērijā	Piešķirtie punkti 3.kritērijā	Piešķirtie punkti 4.kritērijā	Kopā piešķirtie punkti
SIA "ANIVA" (50003115551)	30	20	25	24,56	99,56
SIA "CNC" (40203414564)	30	20	25	23,68	98,68
SIA "Baltic Restaurants Catering" (40203283371)	30	20	25	25,00	100
SIA "Viedaga" (42103050402)	30	20	25	25,00	100

1.Kritērijs. Piena un kefīra atbilstība BL prasībām.

Vairāk kā 50% no visas piena un kefīra masas vai vērtības, ko paredzēts izmantot ēdināšanas pakalpojumā, atbilst BL prasībām.

Pretendents SIA "ANIVA" 7.pielikuma 2.tabulā norādītajām pozīcijām, t.i., gan piena, gan kefīra masas vai vērtības ir piedāvājis 100% apjomu, kas pārsniedz minimāli prasītos 50 % par 50%, līdz ar to pretendents 1.kritērijā ir piešķirts maksimālais punktu skaits – 30 punkti.

Pretendents SIA "CNC" 7.pielikuma 2.tabulā norādītajām pozīcijām, t.i., gan piena, gan kefīra masas vai vērtības ir piedāvājis 100% apjomu, kas pārsniedz minimāli prasītos 50 % par 50%, līdz ar to pretendents 1.kritērijā ir piešķirts maksimālais punktu skaits – 30 punkti.

Pretendents SIA "Baltic Restaurants Catering" 7.pielikuma 2.tabulā norādītajām pozīcijām, t.i., gan piena, gan kefīra masas vai vērtības ir piedāvājis 100% apjomu, kas pārsniedz minimāli prasītos 50 % par 50%, līdz ar to pretendents 1.kritērijā ir piešķirts maksimālais punktu skaits – 30 punkti.

Pretendents SIA "Viedaga" 7.pielikuma 2.tabulā norādītajām pozīcijām, t.i., gan piena, gan kefīra masas vai vērtības ir piedāvājis 100% apjomu, kas pārsniedz minimāli prasītos 50 % par 50%, līdz ar to pretendents 1.kritērijā ir piešķirts maksimālais punktu skaits – 30 punkti.

2.Kritērijs. Auzu pārslu un griķu atbilstība BL prasībām.

Vairāk kā 20% no visas auzu pārslu un griķu masas vai vērtības, ko paredzēts izmantot ēdināšanas pakalpojumā, atbilst BL prasībām.

Pretendents SIA "ANIVA" 7.pielikuma 4.tabulā norādītajām pozīcijām, ir piedāvājis 100% apjomu, kas pārsniedz minimāli prasītos 20% par 80%, līdz ar to pretendents 2.kritērijā ir piešķirts maksimālais punktu skaits - 20 punkti.

Pretendents SIA "CNC" 7.pielikuma 4.tabulā norādītajām pozīcijām, ir piedāvājis 100% apjomu, kas pārsniedz minimāli prasītos 20% par 80%, līdz ar to pretendents 2.kritērijā ir piešķirts maksimālais punktu skaits - 20 punkti.

Pretendents SIA "Baltic Restaurants Catering" 7.pielikuma 4.tabulā norādītajām pozīcijām, ir piedāvājis 100% apjomu, kas pārsniedz minimāli prasītos 20% par 80%, līdz ar to pretendents 2.kritērijā ir piešķirts maksimālais punktu skaits - 20 punkti.

Pretendents SIA "Viedaga" 7.pielikuma 4.tabulā norādītajām pozīcijām, ir piedāvājis 100% apjomu, kas pārsniedz minimāli prasītos 20% par 80%, līdz ar to pretendents 2.kritērijā ir piešķirts maksimālais punktu skaits - 20 punkti.

3.Kritērijs. NPKS, BL vai LPIA prasībām atbilstošie produkti.

Pārtikas produktu kvalitāte – NPKS, BL vai LPIA prasībām atbilstoši produkti - ēdināšanas pakalpojumā izmantotie NPKS, BL, LPIA shēmas vai tās produktu kvalitātes rādītāju prasībām atbilstoši produkti, kurus pretendents izvēlas piedāvāt papildus un tādā apjomā, kādā pretendents tos ir norādījis.

Pretendents SIA "ANIVA" 7.pielikuma 8.tabulā norādītajām 10 pozīcijām ir piedāvājis piegādāt 100% apjomā, līdz ar to pretendents 3.kritērijā ir piešķirts maksimālais punktu skaits - 25 punkti.

Pretendents SIA "CNC" 7.pielikuma 8.tabulā norādītajām 10 pozīcijām ir piedāvājis piegādāt 100% apjomā, līdz ar to pretendents 3.kritērijā ir piešķirts maksimālais punktu skaits - 25 punkti.

Pretendents SIA "Baltic Restaurants Catering" 7.pielikuma 8.tabulā norādītajām 10 pozīcijām ir piedāvājis piegādāt 100% apjomā, līdz ar to pretendents 3.kritērijā ir piešķirts maksimālais punktu skaits - 25 punkti.

Pretendents SIA "Viedaga" 7.pielikuma 8.tabulā norādītajām 10 pozīcijām ir piedāvājis piegādāt 100% apjomā, līdz ar to pretendents 3.kritērijā ir piešķirts maksimālais punktu skaits - 25 punkti.

4.Kritērijs. Produktu piegāde videi draudzīgā veidā.

Pretendents SIA "ANIVA" piedāvājis 26 pārtikas produktus, kuru piegādes attālums no ražošanas vai audzēšanas vietas līdz izglītības iestādei nepārsniedz 100 km un 4 pārtikas produktus kuru piegādes attālums no ražošanas vai audzēšanas vietas līdz izglītības iestādei ir no 101-200 km, līdz ar to pretendentsam piešķirami 56 starpvērtējuma punkti, 4.kritērijā pretendentsam ir piešķirti – 24,14 punkti.

Pretendents SIA "CNC" piedāvājis 24 pārtikas produktus, kuru piegādes attālums no ražošanas vai audzēšanas vietas līdz izglītības iestādei nepārsniedz 100 km un 6 pārtikas produktus kuru piegādes attālums no ražošanas vai audzēšanas vietas līdz izglītības iestādei ir no 101-200 km, līdz ar to pretendentsam piešķirami 54 starpvērtējuma punkti, 4.kritērijā pretendentsam ir piešķirti – 23,28 punkti.

Pretendents SIA "Baltic Restaurants Catering" piedāvājis 27 pārtikas produktus, kuru piegādes attālums no ražošanas vai audzēšanas vietas līdz izglītības iestādei nepārsniedz 100 km un 3 pārtikas produktus, kuru piegādes attālums no ražošanas vai audzēšanas vietas līdz izglītības iestādei ir no 101-200 km, līdz ar to pretendentsam piešķirami 57 starpvērtējuma punkti, 4.kritērijā pretendentsam ir piešķirti – 25 punkti.

Pretendents SIA "Viedaga" piedāvājis 27 pārtikas produktus, kuru piegādes attālums no ražošanas vai audzēšanas vietas līdz izglītības iestādei nepārsniedz 100 km un 3 pārtikas produktus, kuru piegādes attālums no ražošanas vai audzēšanas vietas līdz izglītības iestādei ir no 101-200 km, līdz ar to pretendentsam piešķirami 57 starpvērtējuma punkti, 4.kritērijā pretendentsam ir piešķirti – 25 punkti.

Komisija, veicot saimnieciski izdevīgākā piedāvājuma izvēli, konstatēja, ka pretendenti – sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Viedaga" (42103050402) un SIA "Baltic Restaurants Catering" (40203283371) ieguvuši vienādu (augstāko) kopējo punktu skaitu.

Atbilstoši nolikuma 9.pielikuma "Piedāvājuma izvēles kritēriji un kārtība" 7.punktam un 8.punktam, par uzvarētāju tiek atzīts Pretendents, kuram ir mazāks vidējais attālums km visiem NPKS, BL vai LPIA prasībām piedāvātiem atbilstošie produktiem.

Pretendents	Vidējais attālums km kopsavilkums*
Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Viedaga" (42103050402)	32,28
SIA "Baltic Restaurants Catering" (40203283371)	39,36

* Pārbaudot pretendentu piedāvājumos visās pozīcijās norādīto ražotāju, audzētāju un/vai operatoru vietas attālumu km līdz ēdiena gatavošanas vietas adresei (O. Kalpaka vidusskola, Oskara Kalpaka iela 96, Liepājā), Komisija veic vidējā attāluma pārrēķinu atbilstoši interneta vietnē <https://www.google.lv/maps> norādītajai informācijai.

Iepirkumu komisijas lēmums

Piešķirt līguma slēgšanas tiesības pretendentsam **SIA "Viedaga"** (42103050402) par kopējo līgumcenu 60 (sešdesmit) mēnešu periodā EUR 1 148 892,80, neskaitot PVN.

Iepirkumu komisijas lēmuma pieņemšanas datums	2026.gada 1.jūlijs
Ziņojuma sagatavošanas vieta un laiks	Liepāja, 2026.gada 2.jūlijā

Liepājas valstspilsētas pašvaldības
Iepirkumu komisijas priekšsēdētājs

D.Jēriņš

Ziņojumu sagatavoja

L.Ķestere