

Valsts akciju sabiedrība "Ceļu satiksmes drošības direkcija"

(reģ. Nr. 40003345734)

atklāta konkursa

**"Ceļu satiksmes drošības kampaņas izstrāde, organizēšana un publicitāte"
(iepirkuma identifikācijas Nr. CSDD 2026/26)**

ZIŅOJUMS

Sergeja Eizenšteina ielā 6, Rīgā, LV-1079

2026. gada 19. jūnijā

1.	Iepirkuma procedūras veids, nosaukums un identifikācijas numurs	Atklāts konkurss "Ceļu satiksmes drošības kampaņas izstrāde, organizēšana un publicitāte", iepirkuma identifikācijas Nr. CSDD 2026/26 (turpmāk – Konkurss).
2.	Pasūtītāja nosaukums un adrese	Valsts akciju sabiedrība "Ceļu satiksmes drošības direkcija", reģistrācijas Nr. 40003345734, juridiskā adrese: Sergeja Eizenšteina iela 6, Rīga, LV-1079.
3.	Iepirkuma priekšmets	ceļu satiksmes drošības kampaņas (turpmāk – kampaņa) par drošības jostu lietošanu transportlīdzeklī radošā koncepta izstrāde, organizēšana un publicitāte, kā arī mediju plānošana un reklāmas materiālu izvietošana mediju platformās saskaņā ar tehnisko specifikāciju un iepirkuma līguma projektu. Galvenais CPV kods 79341000-6 (reklāmas pakalpojumi); papildkodi: 79341400-0 (reklāmas kampaņu pakalpojumi), 79416000-3 (sabiedrisko attiecību pakalpojumi).
4.	Datums, kad paziņojums par līgumu un iepriekšējais informatīvais paziņojums, ja tāds ir izmantots, publicēts Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī (ja attiecināms) un Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē	12.05.2026. Konkurss izsludināts Elektronisko iepirkumu sistēmā (EIS) (https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/170399) un Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē publicēts paziņojums par līgumu (https://eformsb.pvs.iub.gov.lv/show/7f49ecd3-9cbe-44b6-b85b-78e3d0814019).
5.	Iepirkuma komisijas sastāvs un tās izveidošanas pamatojums, iepirkuma procedūras dokumentu sagatavotāji, iepirkuma komisijas sekretārs un pieaicinātie eksperti	Iepirkuma komisija izveidota saskaņā ar valsts akciju sabiedrības "Ceļu satiksmes drošības direkcija" 2026. gada 18. marta lēmumu Nr. 5 (protokols Nr. 12) par iepirkuma komisijas izveidi, šādā sastāvā: Komisijas priekšsēdētājs Mārtiņš Mālmeisters; Komisijas priekšsēdētāja vietniece Beāta Dambīte; Komisijas locekļi: Juris Teteris, Juris Kreicbergs (turpmāk – komisija). Komisijas pieaicinātā sekretāre: Arnita Melnace, Kristīne Megne. Citi pasūtītāja darbinieki nav iesaistīti Konkursa dokumentu izstrādē.

		Konkursā piesaistīti eksperti: Aivars Aksenoks, Oskars Irbītis, Sanda Gailāne-Ose, Anete Rubine.	
6.	Piedāvājumu iesniegšanas termiņš, kā arī pamatojums termiņa saīsinājumam, ja tāds veikts	Elektroniski EIS e-konkursu apakšsistēmā līdz 2026. gada 1. jūnija plkst. 10.00.	
7.	Piegādātāju nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus, kā arī piedāvātās cenas:		
	Pretendents	Iesniegšanas datums un laiks	Finanšu piedāvājums
	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "AGENCY B"	01.06.2026 plkst. 09:41	EUR 100 000,00
	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Alpha Baltic Media"	01.06.2026 plkst. 09:55	EUR 96 000,00
	"Initiative Latvia" SIA	29.05.2026 plkst. 15:45	EUR 97 500,00
	Piegādātāju apvienība sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Komunikācijas aģentūra" un SIA "Havas creative"	01.06.2026 plkst. 09:26	EUR 99 750,00
	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "MMS Communications Latvia"	31.05.2026 plkst. 19:06	EUR 99 849,49
	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "OPR"	31.05.2026 plkst. 20:47	EUR 99 450,00
	Piegādātāju apvienība SIA "Dingo&Schwarz" un SIA "Aged not Aged"	01.06.2026 plkst. 01:49	EUR 97 890,48
	"RCL" AS	29.05.2026 plkst. 20:29	EUR 99 811,34
	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Wrong Digital"	29.05.2026 plkst. 18:20	EUR 100 000,00
	WKND SIA	01.06.2026 plkst. 08:55	EUR 100 000,00
8.	Piedāvājumu atvēršanas vieta, datums un laiks	EIS e-konkursu apakšsistēmas sadaļā "Atvēršana" ne ātrāk kā četras stundas pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām – 2026. gada 1. jūnijā plkst. 14.00.	
9.	Piedāvājuma izvērtēšanas kritērijs	Piedāvājuma izvērtēšanas kritērijs ir saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums, ņemot vērā cenu un ar iepirkuma priekšmetu saistītus kvalitātes kritērijus:	
	Kritērija Nr. p. k.	Piedāvājuma izvērtēšanas kritērijs	Maksimālais punktu skaits kritērijā
	1.	Piedāvātā līgumcena (C)	10
	2.	Temata radošā koncepcija (K1)	20
	3.	Temata publicitāte (K2)	30
	4.	Temata vizuālie elementi (K3)	40

		Kopējais punktu skaits 100 punkti.									
10.	Tā pretendenta (vai pretendentu) nosaukums, kuram (vai kuriem) piešķirtas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības, kā arī piedāvātā līgumcena	Saskaņā ar Ministru kabineta 2017. gada 28. februāra noteikumu Nr. 107 "Iepirkuma procedūru un metu konkursu norises kārtība" 18. punktu un Konkursa nolikuma 6.8.1. punktu iepirkuma komisija 2026. gada 19. jūnija (sēdes protokols Nr. 17) piešķir pretendenta "RCL" AS iepirkuma līguma slēgšanas tiesības Konkursā par līgumcenu 99 811,34 EUR, neieskaitot pievienotās vērtības nodokli.									
11.	Piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums un piedāvājuma izvēles pamatojums:										
Pretendents/ kritēriji	Maksimālais punktu skaits	"Alpha Baltic Media" SIA	"Initiative Latvia" SIA	Piegādātāju apvienība SIA "Dingo&Schwarz" un SIA "Aged not Aged"	"OPR" SIA	Piegādātāju apvienība "Komunikācijas aģentūra" SIA un Havas Creative SIA	"RCL" AS	"MMS Communications Latvia" SIA	"AGENCY B" SIA	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Wrong Digital"	WKND SIA
Piešķirto punktu skaits											
Cena (C)	10	10.00	9.85	9.81	9.65	9.62	9.62	9.61	9.60	9.60	9.60
Temata radošā koncepcija (K1)	20	19.00	18.00	19.00	16.50	20.00	20.00	19.00	18.50	20.00	13.50
Temata publicitāte (K2)	30	25.00	23.75	21.25	22.75	22.50	30.00	25.00	20.25	22.50	20.00
Temata vizuālie elementi (K3)	40	22.25	33.00	40.00	21.00	40.00	40.00	29.00	28.75	38.25	18.25
Kopā	100	76.25	84.60	90.06	69.90	92.12	99.62	82.61	77.10	90.35	61.35
Komisija atzīst, ka pretendenta "RCL" AS piedāvājuma salīdzinošās priekšrocības ir:											
1. pievērsta būtiska uzmanība pašreizējai satiksmes drošības aktualitātei, ka drošības josta pasargā no izkrišanas no automobiļa, plašs aktivitāšu piedāvājums un atbilstoši plānots atklāšanas pasākums;											
2. izprasti kampaņas mērķi, kam atbilstoši pielāgoti publicitātes pasākumi. Radošie risinājumi izceļas, tos salīdzinot ar citiem pretendentiem. Atklāšanas pasākumam izvēlēta populāra vieta. Daudz sadarbības partneru, ar kuriem jau pārrunātas sadarbības iespējas un formas;											

3. Pretendenta sagatavotais kampaņas radošais piedāvājums atšķiras no visiem piedāvājumiem, uz drošības jostu nelietošanu transportlīdzeklī paskatoties no pavisam cita skatu punkta. Radošā koncepcija veiksmīgi tiek papildināta ar dažādiem un atšķirīgiem publicitātes pasākumiem un vēstījumiem, sadarbībā ar veselu virkni piesaistīto partneru; 4. no visiem piedāvājumiem, būtiski izceļas pretendenta sagatavotais publicitātes plāns ar dažādām aktivitātēm, tajā skaitā ar atšķirīgu pieeju atklāšanas pasākumam, kurā visi dalībnieki kļūst par kampaņas vēstnešiem, vizuāli parādot drošības jostu nozīmīgumu transportlīdzeklī. Radošā koncepcija un publicitāte ir rūpīgi pārdomāta, aptverot ļoti plašu iesaistīto sadarbības partneru loku, tādejādi nodrošinot plašu kampaņas vēstījumu nodošanu satiksmes dalībniekiem.		
12.	Informācija (ja tā ir zināma) par to iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās daļu, kuru izraudzītais pretendents plānojis nodot apakšuzņēmējiem, kā arī apakšuzņēmēju nosaukumi	Pretendents piesaista apakšuzņēmēju - VVZ Latvia SIA, reģistrācijas numurs 40003861324, nododamā līguma daļa vairāk kā 10 000 EUR, t.sk., mediju plāna izstrāde un reklāmas materiālu izvietošana medijos, atskaite ar reklāmas izvietojumu, laika periodu un mediju kanāliem, galvenie secinājumi un rekomendācijas.
13.	Pamatojums lēmumam par katru noraidīto pretendentu, kā arī par katru iepirkuma procedūras dokumentiem neatbilstošu piedāvājumu	Nav
14.	Pamatojums tam, kādas sabiedrības drošības un veselības aizsardzības intereses tiktu apdraudētas, rīkojot atkārtotu iepirkumu, ja pasūtītājs saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 41. panta divpadsmitās daļas 2. punktu nepārtrauc iepirkuma procedūru, jo iepirkuma procedūras pārtraukšana apdraudētu sabiedrības drošības vai veselības aizsardzības intereses	Nav
15.	Pamatojums iepirkuma procedūras nepārtraukšanai, ja piedāvājumu iesniedzis viens piegādātājs	
16.	Lēmuma pamatojums, ja iepirkuma komisija pieņēmusi lēmumu pārtraukt vai izbeigt iepirkuma procedūru	Nav
17.	Piedāvājuma noraidīšanas pamatojums, ja iepirkuma komisija atzinusi piedāvājumu par nepamatoti lētu	Nav
18.	Iemesli, kuru dēļ netiek paredzēta elektroniska piedāvājumu iesniegšana, ja pasūtītājam ir pienākums izmantot piedāvājumu saņemšanai elektroniskās informācijas sistēmas	Nav
19.	Konstatētie interešu konflikti un pasākumi, kas veikti to novēršanai	Nav
20.	Cita informācija	Nav

Komisijas priekšsēdētājs Mārtiņš Mālmeisters

Dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu