

Valsts izglītības attīstības aģentūra
Sociālās kampaņas “neJAUCIES svešās darīšanās” izstrāde
(Iepirkuma identifikācijas Nr. VIAA 2026/54)
IEPIRKUMA PRASĪBAS

Izslēgšanas nosacījumi un atlases prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	Pieteikums	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es obligāta/-as. <i>Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne</i>
2.	Apliecinājums par piegādātāju apvienības dalībniek Apliecinājums par piegādātāju apvienības dalībnieku atbildības sadalījumu iepirkuma līguma izpildē	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. <i>Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne</i>
3.	Pretendenta Tehniskās un profesionālās spējas	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es obligāta/-as. <i>Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne</i>
4.	Pretendenta piesaistītā personāla CURRICULUM VITAE	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es obligāta/-as. <i>Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne</i>
5.	Informācija par pretendenta apakšuzņēmējiem	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. <i>Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne</i>
6.	Apakšuzņēmēja vai personas, uz kuras iespējām pret	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. <i>Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne</i>

Tehniskā piedāvājuma prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	Tehniskā specifikācija / tehniskais piedāvājums	Teksts (obligāts) <div style="border: 1px solid black; height: 80px; width: 250px; margin-top: 5px;"></div>	Datne/-es obligāta/-as. <i>Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne</i>

Finanšu piedāvājuma prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
--------	----------	------------	-----------

1.	Finanšu piedāvājums	Valūta (obligāts EUR) <div></div>	Datne/-es obligāta/-as. <i>Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne</i>
----	---------------------	--------------------------------------	--

Citas prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	Citi dokumenti Citi dokumenti, kurus pretendents vai kandidāts uzskata par nepieciešamu pievienot piedāvājumam vai pieteikumam.	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. <i>Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne</i>
2.	Eiropas vienotais prasību dokuments (ESPD) Šeit Piegādātājs pēc saviem ieskatiem var pievienot ESPD datni (PDF, docx vai xml formātā). Papildinformācija: http://espd.eis.gov.lv/	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. <i>Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne</i>

PIEDĀVĀJUMU VĒRTĒŠANAS UN IZVĒLES KRITĒRIJI

Piedāvājumu izvēles metode: Saimnieciskā izdevīguma vērtēšana (cenas vai izmaksu efektivitāte un kvalitātes kritēriji)

Tehniskā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji

N.p.k.	Kritērijs	Vērtēšana	Attiecas uz prasībām
1.	Projekta komandas papildu pieredze sociālo un sabi Punktu piešķiršanas nosacījumi: K.2.1. Komandas speciālistiem kopumā ir pieredze 10 vai vairāk pabeigtu sociālo, sabiedrības informēšanas vai izglītojošo kampaņu īstenošanā – 20 punkti K.2.2. Komandas speciālistiem kopumā ir pieredze 6–9 kampaņu īstenošanā – 15 punkti K.2.3. Komandas speciālistiem kopumā ir pieredze 3–5 kampaņu īstenošanā – 10 punkti K.2.4. Norādīta tikai kvalifikācijas prasībās noteiktā minimālā pieredze vai papildu pieredze nav norādīta – 0 punkti	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 20.00	

2.	<p>Pretendenta iepriekš izstrādāto vai īstenoto darbu</p> <p>Punktu piešķiršanas nosacījumi: K.3.1. Iesniegtie darbu paraugi izceļas ar augstu satura un vizuālā izpildījuma kvalitāti, radošiem un oriģināliem komunikācijas risinājumiem, skaidru un pārliecinošu vēstījumu, kā arī demonstrē spēju efektīvi sasniegt un uzrunāt mērķauditoriju – 20 punkti</p> <p>K.3.2. Iesniegtie darbu paraugi ir kvalitatīvi un atbilstoši sociālās komunikācijas mērķiem, tomēr atsevišķos aspektos (piemēram, radošumā, vēstījuma pārliecinošumā vai vizuālajā risinājumā) konstatējami nelieli trūkumi – 10 punkti</p> <p>K.3.3. Iesniegtie darbu paraugi kopumā atbilst prasībām, taču to saturs un komunikācijas risinājumi ir mazāk oriģināli, vēstījums ir nepietiekami pārliecinošs vai darbi tikai daļēji demonstrē pretendenta spēju īstenot augstas kvalitātes sociālās komunikācijas kampaņu – 5 punkti</p> <p>K.3.4. Iesniegtie darbu paraugi neatbilst vērtēšanas mērķim, ir nepilnīgi, zemas kvalitātes vai nav iesniegti – 0 punkti</p>	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 20.00	
----	---	--	--

Finanšu piedāvājuma vērtēšanas kritēriji

N.p.k.	Kritērijs	Vērtēšana	Attiecas uz prasībām
1.	<p>Kopējā piedāvājuma cena (EUR bez PVN)</p> <p>Punktu piešķiršanas nosacījumi: Cena</p> <p>$K1 = (K1_{zem} : K1_{vērt}) \times 60$, kur:</p> <p>$K1_{zem}$ = zemākā piedāvātā cena (EUR bez PVN);</p> <p>$K1_{vērt}$ = vērtējamā piedāvātā cena (EUR bez PVN).</p>	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 60.00	