Latvijas investīciju un attīstības aģentūra
Latvijas valsts tēla stratēģijas 2027.–2031. gadam izstrāde
(Iepirkuma identifikācijas Nr. LIAA 2026/54)
IEPIRKUMA PRASĪBAS

Izslēgšanas nosacījumi un atlases prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	**#1 - Apgrozījums** Pretendenta vidējais gada finanšu apgrozījums iepriekšējo 3 (trīs) (2023, 2024, 2025) noslēgto finanšu gadu laikā ir vismaz 100 000 EUR. Ja pretendents darbojas īsāku laiku (tam nav noslēgti trīs finanšu gadi), tad vidējam apgrozījumam par faktiski nostrādāto laiku ir jābūt vismaz 100 000 EUR. Ja pretendents darbojas tik īsu laiku, ka tam nav noslēgts neviens finanšu gads, tad pretendenta apgrozījumam par faktiski nostrādāto laiku ir jābūt vismaz 100 000 EUR. Pretendenta apliecināta izziņa atbilstoši nolikuma 3.pielikuma formai par gada finanšu apgrozījumu iepriekšējos 3 (trīs) noslēgtajos finanšu gados, norādot apgrozījumu atsevišķi par katru finanšu gadu. Pretendenti, kuri dibināti vēlāk (kuri nav noslēguši trīs finanšu gadus), iesniedz informāciju par noslēgtajiem finanšu gadiem. Pretendenti, kuri dibināti vēlāk (kuri nav noslēguši nevienu finanšu gadu), iesniedz informāciju par visu darbības periodu. Pielikumi: 3.pielikums - Apgrozījums (54_pielikums_3_Finanšu_apgrozījums_(forma).docx)	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es obligāta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

2.	**#2 - Pretendenta pieredze** Pretendents iepriekšējo 3 (triju) gadu laikā (no 2023. gada līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) ir īstenojis vismaz 3 (trīs) iepirkuma priekšmetam līdzvērtīga apjoma stratēģiskus projektus, kas īstenoti kādā no šādām kategorijām: 1. Eiropas vai Baltijas mēroga uzņēmumos; 2. pakalpojumu sniedzējiem, kas darbojas vairākās Eiropas valstīs; 3. uzņēmumiem ar filiāļu vai pārstāvniecību tīklu Eiropā; 4. valsts vai pašvaldību institūcijām; 5. pilsētām, reģioniem vai citām teritorijām, kas konkurē par investīcijām, talantiem, tūristiem vai starptautisku atpazīstamību. 6. eksportējošiem uzņēmumiem, kas vairākos ārvalstu tirgos piedāvā specializētus vai augstas pievienotās vērtības produktus vai pakalpojumus. Pretendentam jāiesniedz: 1)informācija par pretendenta pieredzi – aizpildīta pieredzes apraksta forma atbilstoši 4.pielikumā norādītajam saturam; 2) piedāvājuma dokumentiem jāpievieno 3 (trīs) pozitīvas rakstveida atsauksmes vai jebkurš cits dokuments (piemēram, apliecinājums, nodošanas – pieņemšanas akts u.tml.), no pretendenta pieredzes aprakstā norādītā pakalpojuma saņēmējiem par sniegtajiem pakalpojumiem. Pielikumi: 4.pielikums - Pretendenta pieredzes apraksts (54_pielikums_4_Pieredzes_apraksts_(forma).docx)	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es obligāta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

3.	**#3 - Speciālista (Stratēģiskā direktora) pieredze** Pretendents pakalpojumu izpildei piesaista: Stratēģisko direktoru (Head of Strategy). Stratēģiskais direktors iepriekšējo 5 (piecu) gadu laikā (no 2021. gada līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) ir vadījis vismaz 2 (divus) iepirkuma priekšmetam līdzvērtīga apjoma stratēģiskos projektus, kas īstenoti kādā no šādām kategorijām: 1)Eiropas vai Baltijas mēroga uzņēmumos; 2)pakalpojumu sniedzējiem, kas darbojas vairākās Eiropas valstīs; 3)uzņēmumiem ar filiāļu vai pārstāvniecību tīklu Eiropā; 4)valsts vai pašvaldību institūcijām; 5)pilsētām, reģioni vai citām teritorijām, kas konkurē par investīcijām, talantiem, tūristiem vai starptautisku atpazīstamību; 6)eksportējošiem uzņēmumiem, kas vairākos ārvalstu tirgos piedāvā specializētus vai augstas pievienotās vērtības produktus vai pakalpojumus. Pretendentam jāiesniedz: 1) informācija par piesaistīta speciālista pieredzi – aizpildīta pieredzes apraksta forma atbilstoši 5.pielikumā norādītajam saturam; 2) piedāvājuma dokumentiem jāpievieno 2 (divas) pozitīvas rakstveida atsauksmes vai jebkurš cits dokuments (piemēram, apliecinājums, nodošanas – pieņemšanas akts u.tml.), no pieredzes aprakstā norādītā pakalpojuma saņēmējiem par sniegtajiem pakalpojumiem. Pielikumi: 5. pielikums – Piesaistītā speciālista - Stratēģiskā direktora - CV (54_pielikums_5_CV_(forma).docx)	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es obligāta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

4.	**#4 - Speciālista (Zīmola stratēģa) pieredze** Pretendents pakalpojumu izpildei piesaista: Zīmola stratēģi (Brand strategist). Zīmola vadītājs iepriekšējo 5 (piecu) gadu laikā (no 2021. gada līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) ir vadījis vai koordinējis vismaz 2 (divus) līdzvērtīga apjoma un sarežģītības projektus, kas īstenoti kādā no šādām kategorijām: 1)Eiropas vai Baltijas mēroga uzņēmumos; 2)pakalpojumu sniedzējiem, kas darbojas vairākās Eiropas valstīs; 3)uzņēmumiem ar filiāļu vai pārstāvniecību tīklu Eiropā; 4)valsts vai pašvaldību institūcijām; 5)pilsētām, reģioniem vai citām teritorijām, kas konkurē par investīcijām, talantiem, tūristiem vai starptautisku atpazīstamību; 6)eksportējošiem uzņēmumiem, kas vairākos ārvalstu tirgos piedāvā specializētus vai augstas pievienotās vērtības produktus vai pakalpojumus. Pretendentam jāiesniedz: 1) informācija par pretendenta piesaistīta speciālista pieredzi – aizpildīta pieredzes apraksta forma atbilstoši 6.pielikumā norādītajam saturam; 2) piedāvājuma dokumentiem jāpievieno 2 (divas) pozitīvas rakstveida atsauksmes vai jebkurš cits dokuments (piemēram, apliecinājums, nodošanas – pieņemšanas akts u.tml.), no pieredzes aprakstā norādītā pakalpojuma saņēmējiem par sniegtajiem pakalpojumiem. Pielikumi: 6. pielikums – Piesaistītā speciālista - Zīmola stratēģa - CV (54_pielikums_6_CV_(forma).docx)	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es obligāta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

5.	**#5 - Speciālista (Radoša direktora) pieredze** Pretendents pakalpojuma izpildei piesaista: Radošo direktoru (Creative Director), Radošais direktors iepriekšējo 5 (piecu) gadu laikā (no 2021. gada līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) ir vadījis vai koordinējis vismaz 2 (divus) līdzvērtīga apjoma un sarežģītības projektus, kas īstenoti kādā no šādām kategorijām: 1)Eiropas vai Baltijas mēroga uzņēmumos; 2)pakalpojumu sniedzējiem, kas darbojas vairākās Eiropas valstīs; 3)uzņēmumiem ar filiāļu vai pārstāvniecību tīklu Eiropā; 4)valsts vai pašvaldību institūcijām; 5)pilsētām, reģioniem vai citām teritorijām, kas konkurē par investīcijām, talantiem, tūristiem vai starptautisku atpazīstamību; 6)eksportējošiem uzņēmumiem, kas vairākos ārvalstu tirgos piedāvā specializētus vai augstas pievienotās vērtības produktus vai pakalpojumus. Pretendentam jāiesniedz: 1) informācija par pretendenta piesaistītā speciālista pieredzi – aizpildīta pieredzes apraksta forma atbilstoši 7.pielikumā norādītajam saturam; 2) piedāvājuma dokumentiem jāpievieno 2 (divas) pozitīvas rakstveida atsauksmes vai jebkurš cits dokuments (piemēram, apliecinājums, nodošanas – pieņemšanas akts u.tml.), no pieredzes aprakstā norādītā pakalpojuma saņēmējiem par sniegtajiem pakalpojumiem. Pielikumi: 7.pielikums - Piesaistītā speciālista - Radoša direktora - CV (54_pielikums_7_CV_(forma).docx)	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es obligāta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*
6.	**#6 - Pieteikums Dalībai** Pretendents ir sniedzis patiesu informāciju savas kvalifikācijas novērtēšanai. Nolikuma 2.pielikums vai atsevišķs pretendenta apliecinājums, ka pretendents ir sniedzis patiesu informāciju savas kvalifikācijas novērtēšanai (ja pretendenta pieteikums atšķiras no nolikuma 2.pielikumā norādītās formas). Pielikumi: 2.pielikums - Pieteikums (54_pielikums_2_Pieteikums_(forma).docx)	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es obligāta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

7.	**Izslēgšanas nosacījumi** Attiecībā uz to tiek konstatēti Publisko iepirkumu likuma 42.panta otrās daļas 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 10., 11., 12. 13. un 14. punktā norādītie izslēgšanas apstākļi. Konstatēti nolikuma 7.5.1. apakšpunktā noteiktie izslēgšanas apstākļi Publisko iepirkumu likuma 42.panta trešās daļas 1.-3.punktā minētajām personām. 7.7.Ja attiecībā uz Pretendentu tiek konstatēti Publisko iepirkumu likuma 42.panta otrās daļas 1., 2., 4., 5., 6., 7., 10., 11., 12., 13. un 14. punktā minētajiem izslēgšanas iemesliem, tai skaitā saistībā ar Publisko iepirkumu likuma 42. panta trešās daļas 1. punktā minēto personu, un nav piemērojami Publisko iepirkumu likuma 42. panta ceturtās daļas 2., 3., 4., 5. un 6. punktā noteiktie izņēmumi, Komisija rīkosies saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 43.panta noteikumiem.	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*
8.	**Sankcijas** Uz pretendentu (tai skaitā uz katru personu apvienības dalībnieku (ja pretendents ir nereģistrēta personu apvienība), kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības, tā valdes vai padomes locekli, patieso labuma guvēju, pārstāvēttiesīgo personu vai prokūristu, vai personu, kura ir pilnvarota pārstāvēt pretendentu darbībās, kas saistītas ar filiāli, vai personālsabiedrības biedru, tā valdes vai padomes locekli, patieso labuma guvēju, pārstāvēttiesīgo personu vai prokūristu, ja pretendents ir personālsabiedrība, nav noteiktas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas Eiropas Savienības vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts sankcijas, kuras kavē līguma izpildi. Pasūtītājs veiks pārbaudi atbilstoši Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11.1 panta noteikumiem.	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

Tehniskā piedāvājuma prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	**Tehniskais piedāvājums** Tehnisko piedāvājumu pretendents sagatavo un iesniedz atbilstoši EIS e-konkursu apakšsistēmā šī konkursa sadaļā publicētajai veidlapai (nolikuma 8.pielikums), ņemot vērā šī nolikuma 1.pielikumā noteiktās tehniskās specifikācijas prasības. Pielikumi: 8. pielikums – Tehniskais piedāvājums (54_pielikums_8_Tehniskais_piedāvājums.docx)	Teksts (obligāts)	Datne/-es obligāta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

Finanšu piedāvājuma prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti

1.	**Finanšu piedāvājums** Finanšu piedāvājumu pretendents sagatavo un iesniedz atbilstoši EIS e-konkursu apakšsistēmā šī konkursa sadaļā publicētajai piedāvājuma formai (nolikuma 9.pielikums). Finanšu piedāvājumā cenas jānorāda euro (EUR) ar divām zīmēm aiz komata. Pielikumi: 9. pielikums – Finanšu piedāvājums (54_pielikums_9_Finanšu_piedāvājums.docx)	Valūta (obligāts, no 0.00 (neieskaitot) EUR)	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

Citas prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	**Citi dokumenti** Citi dokumenti, kurus pretendents vai kandidāts uzskata par nepieciešamu pievienot piedāvājumam vai pieteikumam.	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*
2.	**Eiropas vienotais prasību dokuments (ESPD)** Šeit Piegādātājs pēc saviem ieskatiem var pievienot ESPD datni (PDF, docx vai xml formātā). Papildinformācija: http://espd.eis.gov.lv/	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*
3.	**Pilnvarojums** Ja pieteikumu ir parakstījusi persona, kurai nav pārstāvības tiesības vai nav izsniegta pilnvara, tad piedāvājums tiek noraidīts.	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

PIEDĀVĀJUMU VĒRTĒŠANAS UN IZVĒLES KRITĒRIJI

Piedāvājumu izvēles metode: Saimnieciskā izdevīguma vērtēšana (cenas vai izmaksu efektivitāte un kvalitātes kritēriji)

Tehniskā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji

N.p.k.	Kritērijs	Vērtēšana	Attiecas uz prasībām

1.	K2 Kvalitatīvie rādītāji-Piesaistīto speciālistu papildus pieredze Ja piesaistīto speciālistu CV noradītajam projektam tika piešķirts starptautiski vai nacionāli atzīts profesionālais apbalvojums stratēģijas, zīmolvedības, komunikācijas, vietu mārketinga vai valsts tēla veidošanas jomā - par katru projektu tiek piešķirti - 10 punkti (viens projekts tiek vērtēts tikai vienu reizi un par to var saņemt ne vairāk kā 10 punktus neatkarīgi no projektam piešķirto apbalvojumu skaita vai tajā iesaistīto piedāvājumā piesaistīto speciālistu skaita. Ja projektam piešķirti vairāki apbalvojumi, pretendents tos var norādīt projekta atbilstības pamatošanai, bet papildu punkti par katru atsevišķo apbalvojumu netiek piešķirti. Tiek ņemti vērā tikai faktiski saņemti apbalvojumi; nominācijas, finālista statuss vai iekļaušana shortlist netiek vērtēta). Pretendentam, kurš iesniedz piedāvājumu ir jāiesniedz apliecinošo dokumentu vai jānorāda publiski pieejamo informācijas avotu, kur pasūtītājs var gūt pārliecību par piesaistīto speciālistu CV noradītajiem projektiem piešķirtajiem starptautiski vai nacionāli atzītiem profesionāliem apbalvojumiem. Ja Pretendents nav iesniedzis apliecinošo dokumentu vai piesaistītais speciālists CV nav norādījis publiski ieejamo avotu, kur pasūtītājs var gūt pārliecību par piesaistīto speciālistu noradīto projektu piešķirtajiem starptautiski vai nacionāli atzītiem profesionāliem apbalvojumiem, vai iesniegtā informācija par apbalvojumu nav pietiekama vai nav iespējams pārliecināties par apbalvojuma atbilstību tiek piešķirti 0 punkti. Kritērijā kvalificējas stratēģiskas komunikācijas, reputācijas, zīmolvedības, vietu mārketinga vai valsts tēla projekti arī tad, ja tie īstenoti komunikācijas, reklāmas vai radošās kampaņas formā. Jāņem vērā, ka netiks vērtēti apbalvojumi par projektiem, kas saistīti ar: •pārtikas produktu mārketingu; •ātrās aprites vai plaša patēriņa precēm (FMCG); •lokāla mēroga mazumtirdzniecības vai īstermiņa patēriņa reklāmas kampaņ	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 80.00	

	Punktu piešķiršanas nosacījumi: Ja piesaistīto speciālistu CV noradītajam projektam tika piešķirts starptautiski vai nacionāli atzīts profesionālais apbalvojums stratēģijas, zīmolvedības, komunikācijas, vietu mārketinga vai valsts tēla veidošanas jomā - par katru projektu tiek piešķirti - 10 punkti (viens projekts tiek vērtēts tikai vienu reizi un par to var saņemt ne vairāk kā 10 punktus neatkarīgi no projektam piešķirto apbalvojumu skaita vai tajā iesaistīto piedāvājumā piesaistīto speciālistu skaita. Ja projektam piešķirti vairāki apbalvojumi, pretendents tos var norādīt projekta atbilstības pamatošanai, bet papildu punkti par katru atsevišķo apbalvojumu netiek piešķirti. Tiek ņemti vērā tikai faktiski saņemti apbalvojumi; nominācijas, finālista statuss vai iekļaušana shortlist netiek vērtēta).		

Finanšu piedāvājuma vērtēšanas kritēriji

N.p.k.	Kritērijs	Vērtēšana	Attiecas uz prasībām
1.	K1 Kritērijs “K1” - Pretendenta finanšu piedāvājumā norādītā kopējā cena EUR bez PVN Punktu piešķiršanas nosacījumi: K1 kritērijs tiks vērtēts pēc šādas metodes: viszemākajai piedāvātajai cenai tiks piešķirts maksimālais punktu skaits, bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret lētāko. Šo daļu novērtēs, piemērojot sekojošu formulu: C =20 × Cx / Cy, kur C — vērtējamā piedāvājuma iegūtais punktu skaits (matemātiski apaļojot līdz diviem cipariem aiz komata); Cx — lētākā piedāvājuma cena; Cy — vērtējamā piedāvājuma cena.	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 20.00 Aprēķina veids: Apgriezta proporcija	