Jautājums: Sveiki,
skatoties nolikuma punktu 5.5.7. , tur ir rakstīts, ka mēs kā predendents atstiprinām pēc pieprasijuma , ka strādājam ar vienu vai varākam norādiīajām platformām digitāla jomā , tātad vai ar Adform , Gemiuss vai citām alternatīvajām platformām, kā piemēram similar web , google ads , analitics , Kantar TNS digital datiem , Meta,un daudzām citām ar ko strādā Latvijas lielākie portāli kā delfi, TVnet , apollo, Inbox , jauns.lv, jo katrai no viņām ir savas platformas.
Jautājums, tātad nav obligāti jābūt kadai konkrētai, bet atbilstoši LU digitālās reklāmas kampaņu vajadzībām?
Atbilde: Jā, pēc pasūtītāja pieprasījuma pretendents attiecīgi nepieciešamajam jautājumam uzrāda pētījumu, sagatavo datus, kas nepieciešami, lai gatavotu piedāvājumu. Tie nav vienas konkrētas platformas vai kompānijas dati, jo šobrīd tirgū lielākoties piedāvājumi tiek veidoti balstoties uz vairākām platformām.