Centrālā finanšu un līgumu aģentūra
Latvijas attīstības sadarbības politikas zīmola izveide
(Iepirkuma identifikācijas Nr. CFLA 2024/9- PIEG)
IEPIRKUMA PRASĪBAS

Izslēgšanas nosacījumi un atlases prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	**Devīze, tās atšifrējums un dalībnieka pieteikums** Dalībnieka devīzes atšifrējums: dalībnieka pieteikums Konkursam ar devīzes atšifrējumu (2. pielikums). Ar devīzi saprot dalībnieka brīvi izvēlētu burtu vai vārdu kopu, kas neidentificē dalībnieku un ko lieto anonimitātes nodrošināšanai. Devīze sastāv no latīņu alfabēta lielo burtu kopas, nepārsniedzot 25 rakstu zīmes. Pielikumi: 2.pielikums Devīze un atšifrējums (2.pielikums Devīze un atšifrējums_Zīmola izveide.docx)	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Viena datne, Jebkura datne*

Tehniskā piedāvājuma prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	**Dizaina un komunikācijas valodas priekšizpēte** Atbilstīgi Nolikuma 5.5.1. apakšpunktam. Dizaina un komunikācijas valodas priekšizpētes rezultātu galvenie secinājumi un sava redzējuma argumentēta pamatojums, nepārsniedzot 1800 zīmju skaitu teksta dokumentā un 4 (četru) slaidu apjomu prezentācijā. Veicot datņu pievienošanu piedāvājumā, ir jāpārliecinās, ka dokuments nesatur piedāvājuma iesniedzēju identificējošu informāciju. Pirms datnes pievienošanas ir jāveic visu datu, kuri varētu sniegt informāciju par piedāvājuma iesniedzēju, dzēšana, t.sk. dokumenta “Rekvizīti” (Properties) (Nolikuma 5.2.apakšpunkts).	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

2.	**Zīmola koncepcijas radošās ieceres vizualizācija** Atbilstīgi Nolikuma 5.5.2. apakšpunktam. Latvijas attīstības sadarbības zīmola un zīmola koncepcijas radošās ieceres vizualizācija un apraksts tālākajai attīstībai, kurā ir: 5.5.2.1.pamatota piedāvātā zīmola nosaukuma varianti vai nosaukuma veidošanas scenāriji; 5.5.2.2.grafiskās identitātes vizualizācija (skice) autora brīvi izvēlētā izstrādāšanas pakāpē, lai Žūrija var vērtēt, kā zīmola vizuālās identitātes piedāvājums reprezentēs Latvijas attīstības sadarbības unikalitāti. Skices (dizaina risinājumi un vizualizācijas) jāiesniedz PDF formātā labi salasāmā un saskatāmā kvalitātē.; 5.5.2.3.radošās koncepcijas rakstiskā daļa, kas nepārsniedz 2500 rakstzīmju skaitu un 5 (piecu) slaidu apjomu prezentācijā. Koncepcija iesniedzama Word vai PDF formātā; 5.5.2.4.zīmola sauklis latviešu un angļu valodā. Veicot datņu pievienošanu piedāvājumā, ir jāpārliecinās, ka dokuments nesatur piedāvājuma iesniedzēju identificējošu informāciju. Pirms datnes pievienošanas ir jāveic visu datu, kuri varētu sniegt informāciju par piedāvājuma iesniedzēju, dzēšana, t.sk. dokumenta “Rekvizīti” (Properties) (Nolikuma 5.2.apakšpunkts).	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*
3.	**Dizains un stila grāmatas satura vadlīnijas** Atbilstīgi Nolikuma 5.5.3.apakšpunktam. Zīmola dizaina un tā stila grāmatas satura vadlīniju un integritātes skices (minimālais piedāvājums: vismaz viena zīmola grafiskā zīme). Veicot datņu pievienošanu piedāvājumā, ir jāpārliecinās, ka dokuments nesatur piedāvājuma iesniedzēju identificējošu informāciju. Pirms datnes pievienošanas ir jāveic visu datu, kuri varētu sniegt informāciju par piedāvājuma iesniedzēju, dzēšana, t.sk. dokumenta “Rekvizīti” (Properties) (Nolikuma 5.2.apakšpunkts).	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Viena datne, Jebkura datne*

Finanšu piedāvājuma prasības

Neviena prasība nav norādīta.

Citas prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	**Citi dokumenti** Citi dokumenti, kurus pretendents vai kandidāts uzskata par nepieciešamu pievienot piedāvājumam vai pieteikumam.	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

PIEDĀVĀJUMU VĒRTĒŠANAS UN IZVĒLES KRITĒRIJI

Piedāvājumu izvēles metode: Saimnieciskā izdevīguma vērtēšana (cenas vai izmaksu efektivitāte un kvalitātes kritēriji)

Tehniskā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji

N.p.k.	Kritērijs	Vērtēšana	Attiecas uz prasībām
1.	**Dizaina un komunikācijas valodas priekšizpēte** Dizaina un komunikācijas valodas priekšizpētes apraksta (apkopojuma) vērtējums atbilstīgi Nolikumam. Punktu piešķiršanas nosacījumi: 10 punkti – Sniegta skaidri izklāstīta un argumentēta attīstības sadarbības komunikācijas valodas priekšizpēte, kas ir pamatota pētījumos, faktos vai datos, ļaujot izdarīt stratēģiski pamatotus secinājumus. Priekšizpētē ir aptverti visi Konkursa aprakstā (Nolikuma 1.5. punkts) minētie izpētāmie jautājumi. 8 punkti – Priekšizpētes apraksts (apkopojums) balstās uz kvalitatīvu esošās situācijas analīzi un secinājumiem. Atsevišķos punktos nepieciešami papildu skaidrojumi. 5 punkti – Priekšizpētes aprakstā (apkopojumā) ir nepilnīga esošās situācijas analīze un secinājumi ir vispārīgi. Tas sniedz nepilnīgu priekšstatu par vizuālās identitātes uzdevumu izpildi un mērķu sasniegšanu. 0 punkti – Priekšizpētes apraksts (apkopojums) ir neskaidrs. Tas nesniedz atbildes uz Konkursa aprakstā uzdotajiem jautājumiem. Priekšizpētes apraksts (apkopojums) prasa papildu skaidrojumus un precizējumus.	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 10.00	1. Dizaina un komunikācijas valodas priekšizpēte

2.	**Zīmola koncepcijas radošās ieceres vērtējums** Zīmola un zīmola koncepcijas sistēmas radošās ieceres apraksta tālākajai attīstībai vērtējums atbilstīgi Nolikumam. Punktu piešķiršanas nosacījumi: 10 punkti – Zīmola un zīmola koncepcijas sistēmas radošās ieceres apraksts ir pamatots un balstās uz kvalitatīvu esošās situācijas analīzi, priekšizpēti un secinājumiem. Tas izpilda zīmola un zīmola koncepcijas sistēmas uzdevumus un sasniedz nospraustos mērķus. Papildu skaidrojumi nav nepieciešami. 8 punkti – Zīmola un zīmola koncepcijas sistēmas radošās ieceres apraksts ir pamatots un balstās uz kvalitatīvu esošās situācijas analīzi, priekšizpēti un secinājumiem. Atsevišķos punktos nepieciešami papildu skaidrojumi. 5 punkti – Zīmola un zīmola koncepcijas sistēmas radošās ieceres aprakstā ir nepilnīga esošās situācijas analīze un secinājumi ir vispārīgi. Tas sniedz nepilnīgu priekšstatu par vizuālās identitātes uzdevumu izpildi un mērķu sasniegšanu. 0 punkti – Zīmola un zīmola koncepcijas sistēmas radošās ieceres apraksts ir neskaidrs. Tas nesniedz priekšstatu par zīmola un zīmola koncepcijas sistēmas uzdevumu izpildi un mērķu sasniegšanu.	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 10.00	2. Zīmola koncepcijas radošās ieceres vizualizācija
3.	**Dizaina un stila grāmatas satura vērtējums.** Zīmola dizaina un tā stila grāmatas satura vadlīniju un integritātes skiču vērtējums atbilstīgi Nolikumam. Punktu piešķiršanas nosacījumi: Nosacījumi skatāmi Nolikumā.	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 20.00	3. Dizains un stila grāmatas satura vadlīnijas

Finanšu piedāvājuma vērtēšanas kritēriji

Neviens vērtēšanas kritērijs nav norādīts.