Iepirkuma komisijas 2024. gada 25. septembra sēdē sniegtās atbildes iepirkumā "Jauna zīmola un vizuālās identitātes izstrāde", ID Nr. RAKUS 2024/100M

Komisijas sēdes protokola Nr. 3 pielikums

Ieinteresētā pretendenta jautājums:

Lūgums precizēt sarakstu ar visiem zīmoliem un apakšzīmoliem, kas pašlaik ietilpst Rīgas Austrumu klīniskās universitātes slimnīcas zīmolu saimē.

Atbilde:
Iepirkuma komisija atbild, ka patlaban Slimnīcas zīmolā ietvertais nosaukums tiek lietots vismaz četros dažādos veidos – bez pilnā oficiālā nosaukuma SIA "Rīgas Austrumu klīniskās universitātes slimnīca" saīsinātie nosaukumi ir 1) Aslimnīca; 2) RAKUS; 3) Austrumu slimnīca. Pasūtītāja iepirkuma mērķis ir izstrādāt jaunu zīmolu, ņemot vērā Tehniskajā specifikācijā norādīto Pasūtītāja ilgtermiņa attīstības stratēģiju, kas ietver Pasūtītāja mērķi: visu Slimnīcas infrastruktūru līdz 2027. gada beigām paredzēts koncentrēt vienuviet – Hipokrāta ielas kompleksā, Rīgā. Atbilstoši tehniskajā specifikācijā aprakstītajai attīstības koncepcijai no 2027. gada vienuviet tiks koncentrēti/centralizēti visi patlaban atsevišķi strādājošie Slimnīcas stacionāri, izņēmums ir stacionārs "Biķernieki", kas paliks darboties esošajās telpās Lielvārdes ielā 68, Rīgā, un kam paredzēta īpaša loma, nodrošinot medicīnisko rehabilitāciju un īstermiņa aprūpi, hronisko pacientu un ilgtermiņa aprūpi, medicīnisko rehabilitāciju un paliatīvo aprūpi. Vēl viens aktuālajiem apakšzīmoliem ir Slimnīcas Mācību centrs – "ASlimnīcas Mācību centrs".
Tā kā zīmola izmantojumā un vizuālajā identitātē būs jāietver kāda no saīsinājuma versijām, jāsaprot, kurš no variantiem slimnīcai un ārējam izmantojumam kā Latvijā, tā starptautiski pacientu un akadēmiskajā vidē būtu vispiemērotākais, vienlaikus ietverot asociatīvu un saprotamu informāciju par visu piecu Slimnīcā apvienoto stacionāru unikālajiem virzieniem un kvalitātēm, kā arī citām universitātes līmeņa slimnīcas identitātei neatņemamajām sastāvdaļām – zinātnisko darbību un nemitīgu dinamiku, ko reprezentē arī "ASlimnīcas Mācību centrs".

Ieinteresētā pretendenta jautājums:

Šī iepirkuma tehniskā specifikācija lielā mērā pielīdzināma Valsts akciju sabiedrības "STARPTAUTISKĀ LIDOSTA "RĪGA" 2023. gada iepirkuma „Jauna zīmola un vizuālās identitātes izstrāde" RIX 2022/8 (iepirkuma paredzētā līgumcena 100 000 EUR bez PVN) un Valsts akciju sabiedrības "Latvijas Pasts" 2023. gada iepirkuma "VAS "Latvijas Pasts" zīmola maiņas stratēģijas izstrāde un ieviešana" (iepirkuma paredzētā līgumcena 100 000 EUR bez PVN) tehniskajām specifikācijām, t.i. kopējais darba apjoms uzskatāms par līdzvērtīgu. Precizējums par projekta budžetu – vai apstiprināt, ka visas šī iepirkuma tehniskajā specifikācijā un finanšu piedāvājumā minētās pozīcijas ir paredzētas realizēt nepārsniedzot doto 30 000 EUR (bez PVN) budžetu?

Atbilde:

Pasūtītāja plānotais budžets par iepirkumu par "Jauna zīmola un vizuālās identitātes izstrāde" ir 30 000 EUR bez PVN. Pasūtītāja iepirkuma apjoms nav uzskatāms par līdzvērtīgu, jo netiek prasīts tik ievērojama apjoma darbs, piemēram, nav tik daudz pozīciju un ir ievērojami mazāks

skaits apakšzīmolu, kā arī ir zemākas prasības, piemēram, pirms iepirkuma līguma noslēgšanas nav nepieciešams iesniegt jau izstrādātus zīmola paraugus.

Komisijas priekšsēdētāja S. Morica