RD iestāde: Rīgas valstspilsētas pašvaldības Centrālās administrācijas Iepirkumu pārvalde. RD iestādes kods: 1514

Rīgas pilsētas pašvaldības reklāmas kampaņu realizācija vides, specializētajos tūrisma nozares un aviokompāniju medijos

(Iepirkuma identifikācijas Nr. CAIP 2025/06)

Iepirkuma daļa Nr. 1 (Vides reklāma Polijā)

IEPIRKUMA PRASĪBAS

Izslēgšanas nosacījumi un atlases prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	**Atlases dokumenti**	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

Tehniskā piedāvājuma prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	**Tehniskais piedāvājums**	Teksts (neobligāts)	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

Finanšu piedāvājuma prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	**Finanšu piedāvājums**	Valūta (obligāts, no 0.00 EUR)	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

Citas prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	**Citi dokumenti** Citi dokumenti, kurus pretendents vai kandidāts uzskata par nepieciešamu pievienot piedāvājumam vai pieteikumam.	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

2.	**Eiropas vienotais prasību dokuments (ESPD)** Šeit Piegādātājs pēc saviem ieskatiem var pievienot ESPD datni (PDF, docx vai xml formātā). Papildinformācija: http://espd.eis.gov.lv/	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

PIEDĀVĀJUMU VĒRTĒŠANAS UN IZVĒLES KRITĒRIJI

Piedāvājumu izvēles metode: Saimnieciskā izdevīguma vērtēšana (cenas vai izmaksu efektivitāte un kvalitātes kritēriji)

Tehniskā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji

Neviens vērtēšanas kritērijs nav norādīts.

Finanšu piedāvājuma vērtēšanas kritēriji

N.p.k.	Kritērijs	Vērtēšana	Attiecas uz prasībām
1.	**Drukāta reklāma uz autobusu aizmugurēm_Varšava** Drukāta reklāma uz autobusu aizmugurēm_Varšava Punktu piešķiršanas nosacījumi: kārtībā, kas noteikta Nolikuma 6.pielikumā “Konkursā iesniegto piedāvājumu vērtēšanas metodoloģija 1.daļai”	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 32.00	
2.	**Reklāma ekrānos metro staciju tuvumā pilsētvidē_Va** Reklāma ekrānos metro staciju tuvumā pilsētvidē_Varšava Punktu piešķiršanas nosacījumi: kārtība, kas noteikta Nolikuma 6.pielikumā “Konkursā iesniegto piedāvājumu vērtēšanas metodoloģija 1.daļai”	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 12.00	
3.	**Reklāma ekrānos autobusos_Varšava** Reklāma ekrānos autobusos_Varšava Punktu piešķiršanas nosacījumi: kārtība, kas noteikta Nolikuma 6.pielikumā “Konkursā iesniegto piedāvājumu vērtēšanas metodoloģija 1.daļai”	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 6.00	
4.	**Drukāta reklāma uz autobusu aizmugurēm_Krakova** Drukāta reklāma uz autobusu aizmugurēm_Krakova Punktu piešķiršanas nosacījumi: kārtība, kas noteikta Nolikuma 6.pielikumā “Konkursā iesniegto piedāvājumu vērtēšanas metodoloģija 1.daļai”	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 24.00	

5.	**Reklāma ekrānos autobusos_Krakova** Reklāma ekrānos autobusos_Krakova Punktu piešķiršanas nosacījumi: kārtība, kas noteikta Nolikuma 6.pielikumā “Konkursā iesniegto piedāvājumu vērtēšanas metodoloģija 1.daļai	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 6.00	
6.	**Drukāta reklāma uz autobusu aizmugurēm_Gdaņska** Drukāta reklāma uz autobusu aizmugurēm_Gdaņska Punktu piešķiršanas nosacījumi: kārtība, kas noteikta Nolikuma 6.pielikumā “Konkursā iesniegto piedāvājumu vērtēšanas metodoloģija 1.daļai	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 18.00	
7.	**Reklāma ekrānos autobusos_Gdaņska** Reklāma ekrānos autobusos_Gdaņska Punktu piešķiršanas nosacījumi: kārtība, kas noteikta Nolikuma 6.pielikumā “Konkursā iesniegto piedāvājumu vērtēšanas metodoloģija 1.daļai”	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 2.00	