RD iestāde: Rīgas valstspilsētas pašvaldības Centrālās administrācijas Iepirkumu pārvalde. RD iestādes kods: 1514

Rīgas pilsētas pašvaldības reklāmas kampaņu realizācija vides, specializētajos tūrisma nozares un aviokompāniju medijos

(Iepirkuma identifikācijas Nr. CAIP 2025/06)

Iepirkuma daļa Nr. 2 (Specializētie tūrisma nozares un aviokompāniju mediji)

IEPIRKUMA PRASĪBAS

Izslēgšanas nosacījumi un atlases prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	**Atlases dokumenti**	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

Tehniskā piedāvājuma prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	**Tehniskais piedāvājums**	Teksts (neobligāts)	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

Finanšu piedāvājuma prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	**Finanšu piedāvājums**	Valūta (obligāts, no 0.00 EUR)	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

Citas prasības

N.p.k.	Prasības	Ievadlauks	Dokumenti
1.	**Citi dokumenti** Citi dokumenti, kurus pretendents vai kandidāts uzskata par nepieciešamu pievienot piedāvājumam vai pieteikumam.	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

2.	**Eiropas vienotais prasību dokuments (ESPD)** Šeit Piegādātājs pēc saviem ieskatiem var pievienot ESPD datni (PDF, docx vai xml formātā). Papildinformācija: http://espd.eis.gov.lv/	Piedāvājuma vērtības ievade nav paredzēta.	Datne/-es atļauta/-as. *Ierobežojumi: Vairākas datnes, Jebkura datne*

PIEDĀVĀJUMU VĒRTĒŠANAS UN IZVĒLES KRITĒRIJI

Piedāvājumu izvēles metode: Saimnieciskā izdevīguma vērtēšana (cenas vai izmaksu efektivitāte un kvalitātes kritēriji)

Tehniskā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji

Neviens vērtēšanas kritērijs nav norādīts.

Finanšu piedāvājuma vērtēšanas kritēriji

N.p.k.	Kritērijs	Vērtēšana	Attiecas uz prasībām
8.	**Starptautisku aviopārvadātāju mārketinga kanāli** Starptautisku aviopārvadātāju (Lufthansa, airBaltic u.c.) mārketinga kanāli (piemēram, aviokompāniju mājaslapas, mediji lidmašīnās, epasti aviokompāniju klientiem u.c.) Punktu piešķiršanas nosacījumi: kārtību, kas noteikta Nolikuma 6.1.pielikumā “Konkursā iesniegto piedāvājumu vērtēšanas metodoloģija 2.daļai”.	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 60.00	
9.	**Reklāmas kampaņas mārketinga kanālos** Reklāmas kampaņas starptautisku tūrisma portālu un tiešsaistes rezervācijas platformu piedāvātajos mārketinga kanālos (piemēram, Expedia, Tripadvisor, Lonely Planet, Amadeus u.c.) Punktu piešķiršanas nosacījumi: kārtību, kas noteikta Nolikuma 6.1.pielikumā “Konkursā iesniegto piedāvājumu vērtēšanas metodoloģija 2.daļai”.	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 30.00	
10.	**Reklāmas izvietošana ārvalstu drukātajos medijos** Reklāmas izvietošana ārvalstu drukātajos medijos (ceļojumu, dzīves stila, biznesa, mākslas), kas nav 2.punktā uzskaitītie mediji Punktu piešķiršanas nosacījumi: kārtību, kas noteikta Nolikuma 6.1.pielikumā “Konkursā iesniegto piedāvājumu vērtēšanas metodoloģija 2.daļai”.	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 5.00	

11.	**Reklāmas izvietošana ārvalstu interneta medijos** Reklāmas izvietošana ārvalstu interneta medijos (ceļojumu, dzīves stila, biznesa, mākslas), kas nav 2.punktā uzskaitītie mediji Punktu piešķiršanas nosacījumi: kārtība, kas noteikta Nolikuma 6.1.pielikumā “Konkursā iesniegto piedāvājumu vērtēšanas metodoloģija 2.daļai”.	Maksimālais punktu skaits (iesk.): 5.00	